Aluno: Thalison de Oliveira Santos R.A.: 003540

Turma: 2º Período de Sistemas de Informação

Palestra 1: O cenário atual de desenvolvimento de jogos no Brasil

Palestrante: Carlos H. Nascimento.

Data: 02/12/2024

Para iniciar no mundo do desenvolvimento de jogos, há alguns passos a serem seguidos:

1º passo: escolher área de atuação dentro do mercado, sendo programação, artes, audio, game design, gestão de projetos e etc.

2º passo: estudar itens como motor de jogo (Game Engines) como: Unity, Unreal, Godot, Construct 3, Game Maker, RPG Maker.

3º Passo: praticar, criando um portifólio consolidado de todos os trabalhos já realizados

Cenário Brasileiro de jogos

Abragames é a Associação Brasileira das desenvolvedoras de Games, tendo como objetivo, fortalecer a industria de desenvolvimento de jogos no brasil.

Os desenvolvedores se organizam através de associações estaduais. Por meio dessas associações, os desenvolvedores conseguem desde trabalhos free lance, até ida em eventos e etc.

Principais eventos:

* Gamescom Latam focado em desenvolvedores independentes;
* BGS: talvez o mais famoso, o foco não é a industria nacional, é mais focado no público;
* Festival Jogatório: Exclusivo para desenvolvedores independentes, independentemente da plataforma.
* SBGames; Focado na parte academica, com divulgação de artigos científicos e apresentação de novos jogos e consoles;

Aluno: Thalison de Oliveira Santos R.A.: 003540

Turma: 2º Período de Sistemas de Informação

Palestra 1: Visão Vale do Silício para Tecnologia e E-commerce

Palestrante: Rafael Soares.

Data: 02/12/2024

O networking é fundamental para a sobrevivência das empresas. Com isso, as empresas estão focando na gestão 4.0 que consiste em:

* Foco na integração de tecnologias digitais, como automação, Big Data, I.A.’s, I.O.T.’s;
* É importante seguir 4 pilares sendo:
  + Dados em tempo Real;
  + Personalização;
  + Automação de processos;
  + Foco no cliente.

Desafios da Gestão 4.0:

* Cultura organizacional: mudança de mindset e resistência à inovação;
* Capacitação de desenvolvimento de talentos: necessidade de profissionais com habilidades digitais;
* Segurança de dados e privacidade: com as novas legislações sobre a segurança de dados organizacionais e de clientes, requere que as empresas estejam preparadas para cuidar bem de seus dados e de dados de terceiros.

Estratégias:

* Passos para transformação digital;
* Engajar a equipe comunicação interna, treinamentos;
* Medir o sucesso: Indicadores como KPI.

Diferenças entre E-commerce, Lojas Virtuais e Marketplace:

* E-commerce: comercio online com seus canais;
* Loja Virtual: seria basicamente o site da empresas;
* Marketplace: shopping online.